

## DOSSIER D'ESTIU

# EMPREDORIA - 3r ESO

## DEL PROBLEMA A L'EMPRESA CIRCULAR

**Com podem transformar una necessitat real en un projecte d'empresa que generi valor, redueixi residus i tracti les persones de manera justa?**

Aquest dossier recupera les eines bàsiques que heu treballat a classe per convertir una idea en un petit pla d'empresa d'economia circular.

### EL REPTE FINAL

Durant el curs vas dissenyar una empresa circular. Ara hauràs de recuperar-ne els conceptes essencials i reconstruir, millorar o reinventar aquell projecte de manera individual. Pots mantenir la mateixa idea o crear-ne una de nova.

*No es tracta només de tenir una idea "original": cal explicar per què és útil, a qui serveix, com es pot organitzar i d'on sortiran els recursos.*

## 1. El repte i el que lliuraràs

Imagina que formes part d'un equip jove que vol posar en marxa una microempresa d'economia circular al vostre municipi. Heu detectat una necessitat, un residu o un recurs que avui s'aprofita malament, i proposeu una solució viable.

### PRODUCTE FINAL

Un dossier individual amb un pla d'empresa senzill i una peça visual final: una presentació de 6-8 diapositives, un cartell informatiu o un vídeo-pitch d'1-2 minuts. El producte final ha de resumir la idea, el públic, el funcionament, l'impacte i el finançament bàsic.

### Què has de lliurar?

- Aquest dossier complet, amb respostes clares, taules i càlculs senzills.
- Un logotip elaborat per tu o creat digitalment; si fas servir IA, cal indicar-ho.
- Una peça visual de síntesi: presentació, cartell o vídeo-pitch.
- Un petit llistat de fonts o enllaços si has consultat dades reals sobre el problema, el mercat o el municipi.

### Objectius d'aprenentatge

En acabar, hauries de ser capaç de...	Com ho demostraràs?
Identificar una necessitat i convertir-la en una oportunitat emprenedora.	Descriuint un problema concret i una solució circular.
Explicar els elements d'un pla d'empresa bàsic.	Desenvolupant els plans de mercat, màrqueting, organització, operacions i finançament.
Distingir inversió, finançament, ingressos, costos i resultat.	Elaborant un pressupost inicial i una previsió mensual simple.
Valorar l'impacte social i ambiental de les decisions empresarials.	Justificant mesures de sostenibilitat, equitat i condicions de treball dignes.

### Normes de treball

- Treball individual. Pots consultar el projecte de final de curs, però has de redactar les teves pròpies respostes.
- No copiïs fragments d'internet. Si uses una dada, cita la font i l'any.
- Pots fer servir IA generativa per proposar noms, ordenar idees o revisar textos, però no per substituir el teu raonament ni per inventar dades.
- Prioritza respostes concretes. "Farem publicitat a les xarxes" no és suficient: indica a quines xarxes, per a qui i amb quin missatge.

## GUIA DE TASQUES

Completa totes les tasques. Abans de proposar solucions, cal demostrar que entens els conceptes que fan possible una iniciativa emprenedora.

### 1 Recorda els conceptes essencials

*Defineix-los amb paraules teves i posa'n un exemple vinculat al teu projecte.*

Completa la taula amb frases breus. Evita copiar definicions memoritzades: pensa què significa cada concepte quan una empresa vol començar.

Concepte	Definició amb paraules teves + exemple
Necessitat o problema	
Oportunitat de negoci	
Emprenedor/a	
Economia circular	
Mercat i client potencial	
Inversió inicial	
Finançament	
Cost fix i cost variable	
Ingressos i benefici / pèrdua	
Màrqueting	

### 2 Del problema a la idea circular

*La teva empresa ha de tancar un cercle: reduir, reparar, reutilitzar, compartir o recuperar materials.*

Tria un problema real que puguis observar al teu entorn. Pot estar relacionat amb residus, roba, tecnologia, alimentació, mobilitat, energia, lleure, cures, educació o qualsevol necessitat quotidiana.

a) **Quin problema o necessitat has detectat? On es produeix i a qui afecta?**

b) **Quins recursos, productes o materials s'estan malbaratant?**

c) **Quina seria la teva solució circular? Explica en què consisteix el "cercle".**

**3**

**La teva proposta de valor i identitat**

*Una empresa ha de saber explicar, en poques paraules, què ofereix i per què la seva proposta és diferent.*

Recupera o crea la identitat del projecte. El nom i el logotip han de tenir relació amb la idea, però el més important és que el missatge sigui clar.

Element	La meva decisió
Nom de l'empresa	
Eslògan (frase curta que explica la idea)	
Producte o servei principal	
Quina necessitat resol?	
Què la fa circular?	
Què la fa diferent d'altres opcions?	

Dibuixa o insereix aquí el teu logotip. Sota el logotip, explica en 3-4 línies què representen els colors, formes o símbols.

**ESPAI PER AL LOGOTIP**

**Explicació del logotip:**

## 4 Pla de mercat i pla de màrqueting

No totes les persones són clientes potencials. Has d'identificar a qui t'adreces i com hi arribaràs.

Pregunta clau	Resposta
Qui és el teu client o usuari principal? (edat, interessos, situació...)	
Quina necessitat té i per què triaria la teva proposta?	
Quines alternatives o competidors ja existeixen?	
Quin preu aproximat tindrà el producte/servei? Per què?	
Com el donaràs a conèixer? (canals i missatge)	
On es podrà comprar, reservar o utilitzar?	

## 5 Organització i persones

Una empresa és un equip de persones amb responsabilitats. Fins i tot una empresa petita ha de repartir bé les tasques.

Imagina que el projecte comença amb 3 o 4 persones. Assigna funcions realistes. Pots fer que una persona tingui més d'una responsabilitat, però explica com us coordinareu.

Àrea o funció	Persona responsable	Què farà?	Habilitats necessàries
Coordinació / direcció			
Producció o prestació del servei			
Comunicació i vendes			
Comptes i administració			

Inclou una mesura perquè l'empresa sigui justa amb les persones: horaris raonables, formació, igualtat d'oportunitats, salut laboral, salaris dignes, flexibilitat o repartiment transparent de les responsabilitats.

**Mesura d'equitat laboral:**

**6**

**Pla d'operacions: com funcionarà?**

*Explica el recorregut que farà el producte, material o servei des del principi fins al final.*

Perquè un projecte sigui viable no n'hi ha prou amb una bona idea: cal saber d'on surten els materials, com es transforma la proposta, què es lliura al client i què passa amb allò que es rebutja o s'espantlla.

Etapa	Què farem?	Com reduïrem l'impacte ambiental?
1. Obtenció de materials o recursos		
2. Preparació / producció / servei		
3. Lliurament o distribució		
4. Ús del client		
5. Reparació, retorn, reutilització o reciclatge		

Afegeix dos recursos necessaris (espai, eines, transport, aplicació, permisos, proveïdors...) i indica quin pot ser el risc principal de cadascun.

Recurs necessari	Per què el necessitem?	Risc o dificultat

7

**Pla de finançament bàsic**

Ara toca respondre una pregunta essencial: quants diners necessitem per començar i d'on sortiran?

**RECORDATORI**

Inversió inicial: allò que cal comprar o pagar abans de començar. Finançament: d'on obtenim els diners. Ingressos: diners que entren per vendes. Costos: diners que gastem. Resultat: ingressos menys costos.

No has de fer una comptabilitat professional. Hauràs d'elaborar un pressupost coherent, amb imports aproximats i càlculs ben fets.

**7.1. Inversió inicial i finançament**

Què hem de pagar per començar?	Import (€)
Eines, materials o equipament	
Disseny, web o comunicació inicial	
Espai, assegurança, transport o permisos	
Altres despeses inicials	
<b>TOTAL INVERSIÓ INICIAL</b>	

D'on sortiran els diners?	Import (€)
Estalvis propis / aportacions de les persones sòcies	
Préstec, microcrèdit o finançament bancari	
Subvenció, premi, campanya de micromecenatge o altra font	
Altres	
<b>TOTAL FINANÇAMENT</b>	

Comprova que el total del finançament coincideix amb el total de la inversió inicial. Si no coincideix, cal ajustar el projecte.

**7.2. Previsió simple d'un mes**

Concepte	Càlcul	Import (€)
Nombre de vendes o serveis previstos		
Preu mitjà per venda o servei		
<b>INGRESSOS DEL MES</b>	vendes × preu	
Costos fixos del mes (lloguer, web, assegurança...)		
Costos variables (materials, embalatge, transport...)		
<b>RESULTAT DEL MES</b>	ingressos – costos	

Quina decisió prendries si el resultat és negatiu? Explica una mesura realista:

8

**Sostenibilitat, equitat i impacte**

*Una empresa circular no només ha de guanyar diners: també ha de preguntar-se quin impacte té sobre el medi i sobre les persones.*

Valora la teva empresa a partir d'aquestes tres dimensions. Sigues concret/a: “ser sostenible” no és una mesura; “utilitzar envasos retornables i reparar els aparells recollits” sí que ho és.

Dimensió	Mesura concreta del teu projecte	Com sabries si funciona?
Ambiental: residus, energia, materials, transport		
Social: accessibilitat, inclusió, condicions laborals, barri		
Econòmica: viabilitat, preu just, continuïtat		

Identifica també un possible efecte negatiu o un límit del projecte. Les empreses responsables no amaguen els riscos: els detecten i busquen com reduir-los.

**Risc o límit detectat i com el reduiríem:**

9

**Presentació final i reflexió personal**

*Ara resumeix el teu projecte com si l'haguessis de defensar davant un jurat jove d'empredoria sostenible.*

Prepara una presentació de 6-8 diapositives, un cartell digital o un vídeo-pitch d'1-2 minuts. No copiïs totes les taules: selecciona allò que ajuda a entendre la idea.

Ha d'aparèixer...	Com ho mostraràs?
El problema i la solució circular	
Nom, logotip i proposta de valor	
Client principal i estratègia de màrqueting	
Com s'organitza i com funciona	
Inversió, finançament i previsió econòmica bàsica	
Impacte ambiental i social	
Una conclusió: per què val la pena impulsar-la?	

Reflexió individual (10-12 línies): Quina part del pla d'empresa t'ha semblat més difícil? Quina decisió econòmica pot fer que una empresa sigui més justa sense deixar de ser viable?

**La meva reflexió:**

## AVALUACIÓ I RECURSOS

### Críteris d'avaluació

Escala orientativa: 0 = no assolit; 1 = quasi assolit; 2 = assolit; 3 = excel·lent. La qualitat de l'explicació, la coherència del projecte i la cura de la presentació són tan importants com tenir una idea creativa.

Críteri	Què es valorarà?	Pes
Comprensió dels conceptes	Ús correcte de necessitat, mercat, costos, ingressos, finançament, economia circular i impacte.	20%
Proposta de negoci	Idea clara, útil, viable i realment circular.	20%
Plans de mercat, màrqueting, organització i operacions	Respostes concretes, coherents i realistes.	25%
Pla de finançament	Càlculs bàsics correctes i coherència entre inversió i finançament.	20%
Sostenibilitat, equitat i comunicació final	Mesures concretes d'impacte i presentació cuidada.	15%

### Fonts, dades i ús responsable d'IA

- Consulta almenys dues fonts si utilitzes dades reals. Una pot ser institucional: Ajuntament, Idescat, Agència de Residus de Catalunya, Consum, XTEC o una entitat social reconeguda.
- Al final del treball, indica: autor o institució, títol o pàgina, any i enllaç.
- Si has fet servir IA, escriu una frase com aquesta: "He fet servir \_\_\_\_\_ el dia \_\_\_\_\_ per \_\_\_\_\_. He revisat i he modificat les respostes perquè s'ajustin al meu projecte."
- No presentis com a dada allò que només és una estimació. Diferencia sempre entre "dada consultada" i "previsió del meu projecte".

### Checklist abans de lliurar

- He completat totes les tasques del dossier.
- La meua empresa resol una necessitat concreta i incorpora una acció circular clara.
- He definit el meu client, el preu aproximat i la manera de comunicar-me amb ell.
- He indicat les funcions de les persones que treballen al projecte.
- La inversió inicial i el finançament sumen el mateix.
- He calculat una previsió mensual d'ingressos, costos i resultat.
- He explicat almenys una mesura ambiental i una d'equitat social.
- He revisat l'ortografia, les taules, el logotip i les fonts.
- He declarat l'ús d'IA, si n'he fet ús.

#### PER ACABAR

Una empresa no és només una manera de vendre. És una manera d'organitzar recursos, persones i decisions. El teu repte és demostrar que es pot emprendre generant valor econòmic, social i ambiental alhora.