

## 01. Tasca

A continuació s'adjunta 5 fotografies.

Redacta, amb un mínim de 50 paraules per cada imatge, la intencionalitat de l'obra d'art o instal·lació/expressió artística.

Quin creus que és el motiu, què vol transmetre l'autor i què et fa sentir i/o pensar.

El que pensis o creguis sovint no té perquè coincidir amb la intencionalitat de l'autor, no busquis informació sobre l'obra, argumenta, elabora la resposta i descriu amb les teves pròpies paraules.

imatge n°1



Imatge n°2



Imatge n°3



Imatge n°4





Imatge n°5



## 02. Tasca

Fes recerca a Instagram de 5 comptes d'il·lustradors.

Fes una descripció de cadascú:

Tipus de dibuixos, quina tècnica fa servir, a quin tipus de públic va dirigit, etc.

Destaca aquell que més t'agradi i argumenta la teva tria.

Argumenta les espotes i/o descripcions de manera elaborada. No cal que sigui llenguatge tècnic, fes-ho amb les teves pròpies paraules.



### 03. Tasca

Fixa't a diaris i revistes, com són les il·lustracions que acompanyen els articles (política, opinions personals, moda, cinema...)

Fes una recerca d'article o poesia que t'agradi per la raó que sigui, personal teva, que no tingui cap tipus de dibuix o acompanyament visual/gràfic.

A un DIN-A4 fes una il·lustració/dibuix que acompanyi aquest text que has triat.

Pensa que ha de representar, expressar d'alguna manera, el contingut o part del contingut d'aquest text/article/poesia.

Tècnica lliure. Paper tipus 'Basik'

El dibuix anirà acompanyat del text triat.

Pots presentar més d'un dibuix+text.



8 GALICIA

## Cultura na sala de estar

Concertos en pisos ou exposicions no recinto onde vive o pintor ● A crise e a Certed empuñan á xente cara a modos pequenos de relacionarse a través das artes

ALFONSO PATO

Nun piso de Vigo, varios artistas plásticos resinense e deciden montar a exposición Vigieiros rufores para mostrar as súas creacións ocupando cocinas, vater ou salón. Més cerca deste gisno, o músico Nicolás Pastorza comenza en breve un ciclo de actuacións na terraza da súa casa. En Santiago, os singulares concertos da Habitación de Pelucas son, logo dun ano, un dos espazos creativos máis orixinais da cidade, e o actor Ruben de Marina busca saídas a súa peza teatral Braxton, representada a domicilio nos salons de casas particulares. Son algúns exemplos de como, en tempos de interminables debates sobre o xesto de encher de contidos megaspazos como a Cidade da Cultura, paradoxalmente, xorden grupos de artistas que reivindican o microespazo doméstico e demostran que hai outro xeito de enfrentarse as accións culturais. Son miniveentos orixinais, indiferentes ante o vaivén das subvencións e cun obxectivo claro por arriba de calquera outro: ganas de expresarse e dar a coñecer as súas creacións, aínda que o aforo só dea para unha ou dúas dúzias de persoas. Queriamos montar un evento e facelo nós de principio a fin.



Luces

EL PAÍS, viernes 4 de marzo de 2011

LA CUARTA PÁGINA

## Mi préstamo para ti, tus datos para mí

Las nuevas empresas que elaboran complejos perfiles de riesgo del solicitante de un crédito para y concede pueden caer en la tentación de comerciar con esa información en un grado desconocido. Por EVGENY MOROZOV

muchas promesas subcualificadas por los prestadores. La de la posibilidad de la propia proporción de préstamos de crédito a millones que hoy no tienen acceso a tratamiento verídico. Pero en términos de intimidad y tal por no hablar de los escudos de interés—heridas que pasan presuntamente? solo no tan ligero, la suscripción y a hablar sobre los solicitantes de crédito no les daba a los países que la de castigos y de alto riesgo. Como resultado préstamos que se los ofrecían tipos prohibitivamente altos o a una restricción. La proliferación de las redes aparatos inteligentes. Silencio inédito de datos. Aunque ese es una obvia conexión con las redes de e que puede utilizar ciertas predicciones sobre la y la estabilidad de cada o consecuencia de ello, una clase de empresas que están pensando a hacer uso de algunos esos datos para separar los riesgos de conductas de incumplimiento, en consecuencia sus préstamos como Lenddo, con base en que actualmente opera en España, le hace calculando i de los solicitantes sus Bancos. La clave para tener éxito en préstamo de Lenddo es tener individuos de toda condición social; si ellos pueden resultar se concede el préstamo, según también recibirá a saber el progreso de sus intereses. Lenddo incluye con notificaciones—operativa precisión de grupo— si no es devuelto el préstamo o similar, la estadounidense concede préstamos a corto o tipos de interés y que da clientes actuales a acceder entre más acciones a largo eba la actividad en las redes sociales de que los datos ocasionados en el formulario que concuerdan con lo que se de Facebook y Twitter, sociales son solo la punta de la, una empresa online de los muy ambicioso, con b, incluso tiene en cuenta el

ción de pago del móvil. Una vez establecida su confiabilidad, Lenddo pasará a ofrecer de banco y garantizará los préstamos de modo. Pero no solo es cosa de operadores de modo: la empresa estadounidense de nueva creación llamada Capital está utilizando la duración de las llamadas, el momento del día y la localización para calcu-

los sea posible, quizá incluso impulsando a los potenciales solicitantes a revelar tanta información sobre ellos mismos como les sea posible. Incluso desconocidos parados de la época moderna, los ricos están gastando dinero en costosos servicios para proteger su intimidad y mejorar su posición en los resultados de búsqueda en Go-

rados en millones de se sus perfil de riesgo del no. Todo esto suena de m de estas iniciativas para emprendedores sociales i del crédito algo más actual, este terreno no carece préstamos de crédito como Wonga han a anunciar en videojuegos ofrecer préstamos prede estallantes y de contras para que los apuden a so lanzar cada vez mayor d por parte de los regulado



La cuestión principal i tora industria sigue impa sa cuando estas firmas, hecho que todos los datos crédito, se dan cuenta d todo, unites para el marke cho que saben sobre mar e tentador para estas comp ra vender a sus usuarios e tanto más o, tal vez, ha préstamos para que con (Wonga se ha asociado e distribuidora de monedas los clientes tienen la op que compra en crédito de Wonga y de sus otros. Dado lo mucho que clientes, esta compañía i nar el arte de la persuasio negociación con otros meq, siguros. Matthew Aronow, Lenddo—colaboro guo ejecutivo de Zynga, i videojuegos online— se h de persuadirlos para pue, por cumplir con sus pla' podría hacerse también para darles préstamos má. Por ahora, son much' trió los que minimizan ta, les. Convidados a The 25 fundador de Wonga, el i gente se le pueda conve' prestado su dinero a? [Nuestros clientes] afon' están felices y necesitan un' estamos pidiendo que se que no necesitan. Por lo g encuentra con que se h por Internet. Una idea e' go. No es lo mismo que i llamar a tu puerta para i' puede necesitar a no... Hace falta ser muy me' de vino— para decir qe vendido cosas que no nec' hoy mandado. Amazon' no' rromerías con saber'.